



Paris, le 6 avril 2016

Mots Clés : Mesure d'Antennes | Résultats 2015

CONTACTS

Agence ACTUS
Guillaume Le Floch
Tel. 01 53 67 36 70
glefloch@actus.fr
www.actus.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

■ Prévisions sur les résultats 2015

Au regard des éléments aujourd'hui à sa disposition et issus des travaux en cours de consolidation des comptes, le Groupe MVG prévient aujourd'hui que ses résultats 2015 seront inférieurs aux résultats 2014.

La marge d'EBITDA devrait ainsi se situer entre 8,5% et 9,5% du chiffre d'affaires (vs 12,4% en 2014). Cette évolution s'explique par un manque de chiffre d'affaires, lié principalement au décalage du calendrier de production sur le contrat Pit-Radwar (2,3 M€ reconnu sur 9 M€) et sur un contrat américain. A taux de change constant, le chiffre d'affaires est ainsi en recul de 3,6%. L'effet de change favorable (corrigé à 5,5 M€⁽¹⁾) a permis toutefois au chiffre d'affaires 2015 d'être en croissance de 6% à 60,1 M€.

Ce manque de chiffre d'affaires se traduit par une moins bonne absorption des charges opérationnelles courantes, d'autant que celles-ci sont en légère hausse en raison des coûts inhérents à la dynamique de croissance dans laquelle est engagée le Groupe. Cette dynamique est illustrée par la prise de commandes record d'un montant de 72,2 M€ réalisée sur l'année 2015. Le Groupe n'a de plus bénéficié que partiellement en 2015 des effets positifs de la réorganisation industrielle en cours en Israël et aux Etats-Unis.

Les comptes 2015 seront également marqués par la comptabilisation de charges non courantes pour un montant qui devrait se situer autour de 3 M€, liées notamment à la réorganisation (1,3 M€) et à la protection de notre propriété intellectuelle (0,7 M€). En conséquence, le résultat net part du groupe 2015 se situera autour de l'équilibre.

La trésorerie nette au 31 décembre 2015 ressort à 17,5 M€, en hausse de 2 M€ par rapport au 30 juin 2015 (15,5 M€), grâce aux premières actions engagées, notamment pour la maîtrise du Besoin en Fonds de Roulement. La trésorerie disponible s'élève à 25,7 M€.

Prochain rendez-vous :

Le Groupe publiera ses résultats annuels 2015 et fera un point sur ses perspectives 2016 le 26 avril 2016 après bourse

(1) 4,9 M€ publié lors du communiqué du 24 février 2016

A propos de MVG | MICROWAVE VISION GROUP

Depuis sa création en 1987, MVG développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification Bpifrance « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>

;

