

Paris, le mercredi 24 avril 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Mélanie JAPAUD
melanie@agence-C3M.com

MOTS CLÉS : HAUTE TECHNOLOGIE RESULTATS FINANCIERS

Le Groupe MICROWAVE VISION Annonce une Forte Progression de ses Résultats Annuels

EBE : 5,1 M€ ROC : 3,8 M€ et RN : 2,7 M€

▪ Le N°1 mondial de la mesure d'antennes affiche pour l'exercice 2012 un CA de 46,36 M€ en croissance de 5%, un Résultat Opérationnel Courant (ROC) de 3,83 M€, qui amène sa marge opérationnelle courante à 8,3 %. ▪ Tout en poursuivant ses investissements en R&D, Microwave Vision a réalisé un nouvel exercice de croissance rentable avec des marges élevées.

Des résultats financiers solides

En k€, normes IFRS	2012	% CA 2012	2011	% CA 2011
Chiffre d'affaires	46 358	-	44 044	-
EBITDA	5 145	11,1%	4 143	9,4%
Résultat Opérationnel Courant	3 834	8,3%	3 154	7,2%
Résultat Opérationnel	3 772	8,1%	3 115	7,1%
Coût de l'Endettement Financier Net	(386)	0,8%	(352)	0,8%
Impôts	(561)	1,2%	(1 373)	3,1%
Résultat Net	2 748	5,9%	1 577	3,6%
Résultat Net Part du Groupe	2 503	5,4%	1 730	3,9%

Forte amélioration de la rentabilité

Le Groupe a poursuivi l'amélioration de sa rentabilité avec une progression de 21% de son Résultat Opérationnel Courant à 3,8 M€ représentant 8,3% du chiffre d'affaires. De la même manière, le Résultat Net a cru de 74% à 2,7 M€ soit une marge nette de 5,9%.

Microwave Vision a poursuivi son objectif d'amélioration de sa rentabilité avec des charges d'exploitation qui ont progressé près de deux fois moins vite que la croissance du chiffre d'affaires. En 2012, la société a poursuivi son développement en R&D avec le recrutement de 25 nouvelles personnes, gage de croissance future. Cet investissement se reflète au niveau des charges de personnel qui ont été contenues à 35,7% du chiffre d'affaires contre 33,3% en 2011. Enfin, l'intégration dans les comptes des cinq premiers mois d'activité de la société Rainford EMC au sein du Groupe MVG a aussi contribué à améliorer ces résultats.

Le Résultat Net part du Groupe a également très fortement progressé s'établissant à 2,5 M€ en croissance de 45%.

Une activité internationale soutenue en 2012

2012 a été marquée par une activité soutenue de la mesure d'antennes sur les continents européens et asiatiques alors que dans le même temps les Etats-Unis subissaient le glissement des commandes des Agences de l'Etat fédéral. Globalement, tout marché confondu, la vente de produits, systèmes et services s'équilibre entre les secteurs de l'Aérospatiale / Défense (55%) et des Télécommunications Civiles (45%). Comme toutes ces dernières années, la diversification géographique et sectorielle garantit ainsi une résistance à la conjoncture.

2012 a été également marqué par la solidité de la **Business Unit Mesures et Systèmes d'Antennes (AMS)** qui a réalisé un chiffre d'affaires de 41,7 M€ représentant 90% du chiffre d'affaires annuel. La croissance a été alimentée par la sortie régulière de nouveaux produits et la récurrence des contrats. La **Business Unit Compatibilité Electromagnétique (EMC)** a représenté 2,8 M€ en 2012 soit 6% du chiffre d'affaires. Cette nouvelle Business Unit a été renforcée par l'acquisition de la société Rainford EMC en juillet 2012. La **Business Unit Contrôle Environnemental et Contrôle Industriel (EIC)**, regroupant les produits de contrôle du niveau des ondes électromagnétiques, et les équipements de contrôle qualité sur ligne de production, a représenté 1,9 M€ soit près de 4% du chiffre d'affaires. Enfin, la **Business Unit Sécurité et Médical (NSH)**, a drainé l'an dernier des investissements d'avenir, notamment en ressources humaines hautement qualifiées, afin de passer le cap de la valorisation des projets de recherche.

Une structure financière saine et solide

Au 31 décembre 2012, la dette nette du Groupe ressort à 0.9 M€ avec un montant de dettes financières de 6.5 M€ et un niveau de trésorerie de 5.6M€.

Le Groupe Microwave Vision, a reçu l'appui d'OSEO et de ses banques historiques en Juillet 2012 en obtenant un financement de 8 Millions d'Euros. Ces fonds ont permis de renforcer ses capacités financières et de saisir des opportunités d'investissement.

Stratégie de croissance rentable affirmée pour 2013

Le Groupe rappelle qu'en 2012, les prises de commandes ont totalisé 50,5 M€, en hausse de 5%. Les prises de commandes reflètent parfaitement le potentiel de croissance des différentes activités, la Business Unit EMC représentant d'ores et déjà 16% de l'ensemble des commandes 2012.

La société est confiante sur son plan de route 2013 qui a un objectif de croissance rentable avec pour moteur l'innovation.

Rendez-vous le 14 juin pour la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2013.

A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Télécommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration récente de REMC, spécialiste de chambres blindées et anéchoïques pour les marchés de la mesure d'antenne, de la CEM, et du blindage électromagnétique, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance, ainsi qu'aux hautes technologies des matériaux absorbant d'AEMI et des chambres spécialisées de REMC. MVG est implanté dans 9 pays – France, Italie, Allemagne, UK, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte pas moins de 300 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 46,36 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2012. MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ». Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>