

Paris, le 23 avril 2014

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / FINANCE / RESULTATS

Le Groupe MICROWAVE VISION annonce une progression de ses Résultats Annuels

EBITDA : 5,57 M€ (+8,2%) ROC : 4,28 M€ (+11,5%) et RN : 3,10 M€ (+12,8%)

▪ Le N°1 mondial de la mesure d'antennes affiche pour l'exercice 2013 un CA de 51,50 M€ (contre 46,36 M€ l'an dernier, en hausse de 11 %), un Résultat Opérationnel Courant (ROC) de 4,28 M€, qui amène sa marge opérationnelle courante à 8,3 %. ▪ Tout en poursuivant ses investissements en R&D, Microwave Vision a réalisé un 18ème exercice de croissance avec un Résultat Net Part du Groupe en forte hausse.

En k€	2013	2012	Variation 2013/2012
Chiffres d'Affaires	51 499	46 358	+11,0%
EBITDA	5 570	5 145	+8,2%
<i>En % du CA</i>	10,8%	11,1%	
Résultat Opérationnel Courant	4 275	3 834	+11,5%
<i>En % du CA</i>	8,3%	8,3%	
Résultat Opérationnel	4 244	3 772	+12,5%
<i>En % du CA</i>	8,2%	8,1%	
Résultat Net	3 100	2 748	+12,8%
<i>En % du CA</i>	6,0%	5,9%	
Résultat Net Part du Groupe	2 964	2 503	+18,4%
<i>En % du CA</i>	5,7%	5,4%	

(Chiffres en cours d'audit)

Bonne dynamique de l'activité avec une croissance du CA de 11%

Au cours de l'exercice 2013, Microwave Vision (MVG) a enregistré une belle progression de ses résultats. Le chiffre d'affaires de 51,50 M€ en croissance de 11%, a été principalement soutenu par l'activité EMC qui a réalisé une croissance de 168% représentant 15% du CA. L'activité AMS, représentant le cœur business de la société a connu une très bonne performance notamment en Amérique du Nord et dans le secteur Aérospatiale et Défense qui a représenté 56% du chiffre d'affaires.



L'équilibre géographique a une nouvelle fois été respecté avec un chiffre d'affaires 2013 réparti à 36% sur le Continent américain, 30% sur la zone EMEA et 34% en Asie.

Croissance soutenue des résultats : Résultat Net part du Groupe à 2,96 M€, +18,4%

La forte dynamique du chiffre d'affaires a permis d'afficher une belle croissance des résultats. L'ensemble des charges a été maîtrisé permettant de dégager un EBITDA de 5,57 M€ représentant 10,8% du chiffre d'affaires. Les achats consommés et les charges de personnel ont représenté respectivement 32% et 36% du chiffre d'affaires. Les autres charges externes ont pour leur part représenté 21% du chiffre d'affaires. La société poursuit ses efforts pour contenir ses charges chaque année.

Le Groupe a réalisé un résultat opérationnel courant de 4,28 M€ en croissance de 12,5%, représentant une marge opérationnelle courante de 8,3%.

Avec un coût de l'endettement financier bien maîtrisé, soit 306 k€ représentant 0,6% du chiffre d'affaires, la société dégage un résultat net de 3,10 M€, en croissance de 12,8% et un RNPG de 2,96 M€ en croissance de 18,4%.

Cette très bonne performance reflète la volonté du Groupe de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeurs de ses produits et systèmes, générateur de marge en utilisant ses technologies exclusives et brevetées au plan mondial.

La société poursuit sa politique d'investissements notamment en R&D, représentant toujours 10% du chiffre d'affaires. Par ailleurs, les investissements réalisés par MVG ont pour objectif d'internaliser progressivement plusieurs compétences et de maintenir la valeur ajoutée présentée dans son offre.

Une structure financière solide

Au 31 décembre 2013, la dette nette du Groupe ressort à 2,63 M€ avec un montant de dettes financières de 9,71 M€, soit un gearing de 6,5% et un niveau de trésorerie de 7,08 M€.

La dernière tranche de 2,2 M€ du prêt bancaire de 8 Millions d'Euros a été annulée, ramenant le capital emprunté à 5,8 M€ (échéance fin 2017). Un prêt obligataire in fine de 4 M€ a été souscrit auprès de la Banque Palatine pour une durée de 6 ans en décembre 2013.

Accélération de la croissance rentable pour 2014

2013 a permis de connaître un record de prises de commandes, à 53,05 M€, ce qui amène le carnet de commandes à 38,90 M€. Le levier de croissance EMC a été enclenché avec succès et devrait continuer à soutenir l'activité du Groupe sur les prochaines années. Au cours du T1, cette business unit a remporté un nouveau contrat de 3 M€ en Europe dans le secteur Automobile. Concernant son activité AMS, les perspectives pour 2014 sont portées par un renouvellement de la gamme (nouvelle StarLab, nouvelle SG 24) et un intérêt accru pour ses solutions robotisées (StarBot). Microwave Vision est ainsi en 2014 à la tête d'une offre étendue et renouvelée, la plus vaste du marché.

La société est confiante sur son plan de route 2014 avec un objectif de croissance rentable avec pour moteur l'innovation et reste à l'écoute des opportunités de croissance externe.

L'ensemble des documents financiers et annexes relatifs aux comptes consolidés 2013 du Groupe sera mis à disposition sur le site web de Microwave Vision le 30 avril 2014 au plus tard.

Rendez-vous le 29 Mai pour la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2014.

A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1987, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe mets sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 51,5 M€ en 2013. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>