

Paris, le 18 mars 2015

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / MARQUE

## SATIMO Industries rebaptisée MVG Industries

- **Satimo Industries, le site de production de SATIMO, aligne son nom sur celui du groupe et devient MVG Industries.**



Commentant ce changement d'appellation, Arnaud Gandois, Directeur Général de MVG Industries explique : « *Le changement de la marque Satimo en MVG est un processus qui a été initié il y a quelques années. Il illustre notre volonté de nous présenter à nos clients sous une marque unique et de renforcer notre identité de fournisseur de solutions innovantes.* »

MVG est positionné en leader des systèmes de mesure des ondes électromagnétiques. Sa technologie brevetée, MV-Scan™, permet de réaliser des mesures 100 à 1 000 fois plus vite qu'avec des technologies mono-capteurs classiques qui nécessitent des mouvements mécaniques longs et fastidieux. Cette approche innovante conduit à un retour sur investissement incomparable pour les installations équipées de MV-Scan™.

Arnaud Gandois poursuit : « *Nous vivons une période passionnante car nous connaissons une croissance continue depuis 19 ans. Le regroupement de nos divisions sous une même marque, rendant l'identification immédiate et facilitant la reconnaissance sur le on et le off line participe à renforcer ce mouvement.* »

Pour partager ce communiqué sur Twitter : @microwavevision #MicrowaveVision #MVG

### A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1987, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe mets sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits. La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare). MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,75 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.  
NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>