



Paris, le 19 novembre 2013

Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT  
helene@agence-C3M.com

Mots Clés : HIGH TECH / RESULTAT

**Forte poussée de l'activité  
au troisième trimestre 2013  
pour le groupe Microwave Vision**

**CA TRIMESTRIEL : 13,2 M€ (+23%)- CA 9 MOIS : 36,75 M€ (+17%)**

(en M€)	2012	2013	% de variation
CA T1	9.70	10.90	12%
CA T2	11.07	12.65	14%
CA T3	10.73	13.20	23%
<b>CA 9 mois</b>	<b>31.5</b>	<b>36.75</b>	<b>17%</b>

Conformément à son attente, le Groupe Microwave Vision enregistre bien une accélération de son activité au troisième trimestre 2013. Le chiffre d'affaires ressort à 13,2 M€ (+4,3% par rapport à T2), en hausse de 23 % par rapport à la même période l'an dernier, qui avait été marquée par l'attentisme des marchés américains.

L'activité à 9 mois ressort à 36,75 M€ soit + 17% par rapport aux 31,5 M€ enregistrés en 2012 à périodes comparables.

- La Business Unit AMS (Antenna Measurement Systems) génère un chiffre d'affaires de 30,50 M€. Elle bénéficie de la bonne tenue du secteur Aérospatiale et Défense, notamment en Amérique du Nord. La répartition des activités du groupe, tant sur le plan sectoriel (56% Aérospatiale et Défense, 44% Télécommunications Civiles) que géographique (36% Amérique du Nord, 34% Asie et 30% Europe), reste stable depuis le début de l'année.
- La Business Unit EMC (Electromagnetic Compatibility) affiche un chiffre d'affaires de 2,32 M€, contre 1,65 M€ au T1 et 1,17 M€ au T2. Ces chiffres confirment la montée en puissance de cette activité qui ne représentait encore que 6% du CA 2012, contre 14% sur les 9 premiers mois de 2013.
- La Business Unit EIC (Environmental & Industrial Control) affiche un CA à 9 mois de 1,1 M€, niveau équivalent à celui de l'année dernière. La refonte du réseau de distribution et la sortie des nouveaux produits porteront lors fruits dès le début de l'année prochaine.

Les prises de commandes ont fait un bond de 37% sur les 9 premiers mois, comparées à la même période sur 2012.

Fort de cette dynamique, le Groupe maintient ses objectifs de croissance annuelle et d'amélioration de sa marge.



### A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Télécommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration récente de REMC, spécialiste de chambres blindées et anéchoïques pour les marchés de la mesure d'antenne, de la CEM, et du blindage électromagnétique, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance, ainsi qu'aux hautes technologies des matériaux absorbant d'AEMI et des chambres spécialisées de REMC. MVG est implanté dans 9 pays – France, Italie, Allemagne, UK, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte pas moins de 300 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 46,36 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2012. MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ». Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>