



Paris, le 12 juin 2014

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / NEW BIZ / AUTOMOBILE

Microwave Vision annonce la signature de 2 contrats dans l'Automobile pour 3,9 M€, sur le deuxième trimestre 2014

▪ Ces deux succès commerciaux enregistrés sur la branche AMS en Europe, succèdent à une signature de 3 M€ au premier trimestre sur la branche EMC. ▪ Près de 7 M€ ont déjà été engrangés par MVG avec les donneurs d'ordre automobile en 2014. Le chiffre d'affaires de ces contrats sera reconnu sur 2014 et 2015.

Le retour de l'Automobile sur le devant de la scène

Après une longue période d'attente imposée par un secteur en restructuration, les projets se multiplient aujourd'hui notamment en Europe. Microwave Vision, déjà référencé par les groupes automobiles, accompagne ainsi la révolution technologique en préparation de la **voiture connectée**.

« La mise au point de la voiture du futur nécessite des tests sur les antennes embarquées à tous les stades de la conception. Microwave Vision fournit aux ingénieurs R&D des solutions clé en main offrant un excellent retour sur investissement grâce à **notre technologie exclusive MV-Scan™** », explique Philippe Garreau, président de Microwave Vision.

Succès de l'intégration de la chaîne de valeur

Microwave Vision a renforcé son offre en deux ans avec le rachat de Rainford : les contrats aujourd'hui annoncés comprennent des chambres faradisées de grandes dimensions, des absorbants, des positionneurs, des logiciels et des arches de mesure multi-capteurs MV-Scan™ qui aboutissent à la livraison de systèmes complets.

« L'intégration verticale du groupe Microwave Vision, après l'acquisition des sociétés Rainford en Angleterre – et précédemment AEMI aux Etats-Unis-, a prouvé toute sa pertinence pour nos clients. **Ces contrats confortent notre stratégie de positionnement en tant que systémier sur des offres à forte valeur ajoutée** », conclut Philippe Garreau.

A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1987, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe mets sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 51,5 M€ en 2013. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>