



Paris, le 14 avril 2015

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / MER / NOUVEAU PRODUIT

MVG rebaptise pour l'international son boîtier de connexion 4G en mer Après SaiLink, place à NeptuLink by MVG



▪ **Pour le développement international, MVG a rebaptisé SaiLink : c'est sous le nom définitif de NeptuLink by MVG que son système 4G destiné aux professionnels de la mer, sera désormais commercialisé en France et à l'international.**

<https://youtu.be/7R-6kc1HoXg>

L'inspiration de MVG s'est naturellement tournée vers l'univers marin. Avec NeptuLink by MVG, MVG a puisé aux sources de la culture gréco-romaine et de sa mythologie. **Neptune**, célébré comme le maître des océans par la puissance romaine lancée à la conquête des voies maritimes en Méditerranée, veillera aux destinées commerciales du nouveau produit. Ne(p)t évoque un mot compris sur tous les marchés et sur tous les continents : « **Net** » (Network, Internet ...), ce qui améliore la mémorisation du nom.

Le suffixe du nom (**link**) demeure identique à celui qui avait été choisi précédemment; il dit clairement, en une syllabe, la fonction du produit : le lien, la mise en relation, la connexion Internet. Commencant par le L, consonne liquide évoquant la fluidité, la facilité et finissant par un K, consonne rare utilisée par des marques en recherche d'originalité, les lettres qui composent le mot Link renforcent la personnalité du produit.

« Alors que MVG réalise pour l'ensemble de ses métiers 90% de son activité à l'international, c'est sur une échelle européenne et mondiale que le développement de la marque NeptuLink by MVG doit s'organiser avec le support d'un réseau de distributeurs que nous nous employons à constituer », explique Philippe Garreau, Président de MVG.

Le produit qui démocratise l'accès à l'Internet Haut Débit à bord des bateaux, a reçu un très bon accueil, il est partenaire de deux événements de la saison nautique qui illustrent les usages de la 4G à bord **dans l'univers de l'événementiel et du transport maritime** :

- **Entre le 10 avril et le 5 mai, NeptuLink** by MVG s'embarque à bord du voilier breton **Le Biche** qui navigue de **Bordeaux à Saint-Malo**. Un projet porté par TOWT pour relancer le transport de marchandises à la voile, à qui MVG donne les moyens de communiquer en temps réel depuis le bord pendant 1 mois, avec la diffusion d'un journal de bord en images.

Plus d'informations ici : <http://www.towt.eu/> et sur www.transportalavoile.bzh

- **Du 19 au 23 juin, NeptuLink** by MVG équipe le trimaran **Ocean Addict** du skipper **Eric Defert** pour le record **SNSM (Saint-Nazaire)**. Le bateau accueille à son bord des scientifiques de l'IFREMER pour le programme Objectif Plancton. Le système 4G permettra de tenir en direct une chaîne dédiée à l'activité scientifique pendant les 30 heures de course

Plus d'informations ici : <http://www.recordsnsm.com/>

La mer connectée - **NeptuLink** by MVG - premier boîtier de connexion en mer à l'Internet 4G - Le terminal apporte l'Internet haut débit à tous les usagers du littoral, marins-pêcheurs, plaisanciers, navires scientifiques, fermes éoliennes, gardes-côtes, SNSM..., ainsi que dans les zones portuaires. Le système permet, via son lien Ethernet, de connecter un PC de façon transparente pour qu'il accède directement à un réseau IP haut débit. Il peut également être directement connecté à un routeur Wi-Fi pour fournir à toutes les personnes à bord, l'accès à un réseau sans fil haut débit.



A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1986, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare). MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,75 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>