



Paris, le 14 avril 2010

Résultats annuels 2009

Croissance du chiffre d'affaires : +23% Retour à la profitabilité opérationnelle courante

L'exercice fiscal de Microwave Vision Group s'étend désormais du 1^{er} janvier au 31 décembre (au lieu du 1^{er} avril au 31 mars). L'exercice 2008 a eu une durée exceptionnelle de 9 mois, d'avril à décembre, afin d'aligner les clôtures comptables avec la société ORBIT/FR acquise en 2008 et consolidée au 1^{er} avril 2008.

Compte de résultat simplifié

Comptes consolidés audités, M€ Normes IFRS	Exercice 2009 <i>Durée de 12 mois</i>	Exercice 2008 <i>Durée de 9 mois</i> <i>1-04-08 au 31-12-08</i>
Chiffre d'affaires	34,83	21,33
Résultat opérationnel Courant	0,12	-2,73
Autres charges opérationnelles	-0,40	-0,27
Résultat opérationnel	-0,28	-3,00
Coût de l'endettement financier net	-0,37	-0,36
Résultat net	0,22	-2,47
Résultat net part du groupe	-0,19	-2,10

Éléments sur la structure financière

Comptes consolidés audités, M€ Normes IFRS	31 déc. 2009	31 déc. 2008
Capitaux propres	30,50	30,88
Endettement financier LT	6,17	8,02
Trésorerie et équivalents	4,49	3,78
Taux d'endettement	5%	14%

Croissance du chiffre d'affaires de 23%

Microwave Vision affiche un chiffre d'affaires 2009 de 34,8 M€, en progression de 23% par rapport à 2008¹.

Cette croissance a concerné toutes les zones géographiques, et notamment le continent américain qui enregistre une croissance de 37% au cours de l'exercice et représente 44% du chiffre d'affaires du groupe. L'Europe et l'Asie qui contribuent chacune au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 28% ont progressé respectivement de 20% et de 8%.

Le secteur Aérospatial et Défense a été particulièrement dynamique sur la période et, avec une croissance de 51% en 2009, il représente désormais 65% du chiffre d'affaires du groupe. Le

¹ L'exercice 2008 a eu une durée exceptionnelle de 9 mois, d'avril à décembre. Le chiffre d'affaires sur cette période est ressorti à 21,3 M€ et il a été extrapolé sur 12 mois à 28,4 M€.

secteur des Télécommunications Civiles se maintient sur la période et contribue à l'activité du Groupe pour 35%.

Retour à la rentabilité opérationnelle courante

Avec le changement de dimension du Groupe consécutif à l'acquisition d'ORBIT/FR, Microwave Vision a mis en place une nouvelle organisation. Cela s'est notamment traduit par la mutualisation des fonctions transversales, la réalisation de synergies industrielles, la centralisation de l'activité commerciale et marketing, et par une gestion globale de la R&D. Cette structuration, qui s'est accompagnée d'une politique d'économies, a permis une réduction des coûts fixes et une amélioration des marges. Les charges de personnel diminuent ainsi de 10 points en pourcentage du chiffre d'affaires et passent de 44% à 34% du chiffre d'affaires et les autres charges externes de 24% à 20%.

Cette optimisation de la structure de charges permet à Microwave Vision de dégager un Résultat Opérationnel Courant positif de 0,12 M€ (vs -2,73 M€ en 2008). Après d'autres charges opérationnelles de 0,40 M€, le Résultat Opérationnel ressort à -0,28 M€. Après l'impact du coût de l'endettement financier du groupe à hauteur de 0,37 M€, d'autres charges financières à 0,09 M€ et d'un crédit d'impôt de 0,97 M€, le résultat net s'établit à 0,22 M€ et le résultat net part du groupe à -0,19 M€ (vs -2,10 M€ en 2008).

Une situation financière solide

Avec un endettement financier net limité à 1,67 M€ pour 30,50 M€ de capitaux propres, soit un taux d'endettement de 5% (vs 14% en 2008), Microwave Vision a amélioré sa situation financière au cours de l'exercice et affiche une structure bilancielle solide.

Continuer le parcours de croissance

Microwave Vision a poursuivi en 2009 sa politique ambitieuse de R&D (10% du chiffre d'affaires) qui a abouti au développement de nouveaux produits à fort potentiel. Le Groupe a ainsi démarré la commercialisation du scanner Planaire StarLine fruit des compétences de SATIMO et ORBIT/FR et a enregistré une première vente en Inde.

Au 31 décembre 2009, Microwave Vision bénéficie d'un **carnet de commandes de 31,9 M€**, en progression de 52% sur l'exercice.

Ces éléments permettent au Groupe d'être confiant dans sa capacité à réaliser un nouvel exercice de croissance en 2010 associé à une nette progression des résultats.

A propos de MICROWAVE VISION :

MICROWAVE VISION (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Radiocommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration des activités d'ORBIT/FR Inc. (OTC Bulletin Board : ORFR), société américaine acquise en mai 2008, le Groupe s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO INDUSTRIES selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance. MICROWAVE VISION est implanté dans 8 pays – France, Italie, Allemagne, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte 240 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2009. MICROWAVE VISION bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949 <http://www.microwavevision.com>

Contacts

MICROWAVE VISION : Philippe Garreau / Pascal Gigon, tél : 01 69 29 02 47
email : contactfinance@lists.microwavevision.com

ACTIFIN : Emilie Dèbes, tél : 01 56 88 11 11
email : edebes@actifin.fr