



Paris, le 21 Septembre 2009

**Résultats du Premier Semestre 2009
Progression du Chiffre d'Affaires
Amélioration de la structure de charges**

Compte de résultat simplifié

	MICROWAVE VISION	SATIMO GROUPE***
Comptes consolidés, M€ Normes IFRS	1^{er} semestre 2009 (janvier à juin 2009)	1 ^{er} semestre 2008-2009 (avril à septembre 2008)**
Chiffre d'affaires	15,65	13,52
Résultat opérationnel courant	-0,71	-2,25
Résultat opérationnel (dont charges liées aux stocks options)	-0,92	-2,34
Coût de l'endettement financier net	-0,25	-0,13
Résultat net part du Groupe	-1,16	- 2,33*

* Résultat non fiscalisé

** Changement de la date de clôture du 31 mars au 31 décembre en 2008

*** Changement de dénomination sociale : SATIMO est devenue MICROWAVE VISION le 30 juin 2009

Eléments sur la structure financière

Comptes consolidés, M€ Normes IFRS	30 juin 2009	30 sept. 2008
Capitaux propres	29,43	30,31
Endettement financier long terme	7,25	8,50
Trésorerie et équivalents	4,96	2,65
Taux d'endettement par rapport aux capitaux propres	8%	20%

Un chiffre d'affaire en progression.

Le chiffre d'affaires consolidé de Microwave Vision au 30 Juin 2009 s'établit à 15,65 M€ soit une augmentation de 16% de l'activité par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (d'avril à septembre). Cette augmentation est le résultat de trois facteurs :

- le maintien des positions du Groupe sur le marché des télécoms qui représente 38% du chiffre d'affaires du semestre,
- une progression de 31% du chiffre d'affaires sur le marché de l'Aérospatiale et de la Défense à 9,74 M€ soit 62% du chiffre d'affaires du semestre,
- un effet devise positif lié au renforcement du dollar par rapport à la période d'avril à septembre 2008 dont l'impact peut être estimé à 0,95 M€.

Une structure de charges en amélioration.

Le résultat opérationnel courant de Microwave Vision ressort à - 0,71 M€ sur le premier semestre 2009 contre -2,25 M€ sur le premier semestre 2008 soit une amélioration de 1,54 M€.

Dans un environnement de marché toujours difficile, marqué en particulier par une pression continue sur les prix et les volumes dans les Télécommunications, cette amélioration est le fruit des efforts suivants :

- hausse des marges de production pour 0,75 M€ observée principalement sur le marché Aérospatiale et Défense,
- réduction des charges externes de 0,5 M€ grâce aux premiers effets du plan d'économie mis en place en décembre 2008,
- réduction de la masse salariale de 0,3 M€ dans un contexte de croissance de l'activité du Groupe.

Après coût de l'endettement financier à hauteur de 248 k€, le résultat net part du Groupe du 1er semestre 2009 ressort à - 1,16 M€ contre une perte de 2,33 M€ au premier semestre de l'exercice 2008-2009.

Une situation financière sécurisée.

L'évolution encourageante des résultats s'accompagne d'une amélioration de la situation financière : avec plus de 29 M€ de capitaux propres et un ratio d'endettement sur fonds propres en amélioration à 8%.

Une activité sectorielle contrastée.

La situation des différents marchés du Groupe reste contrastée. Les marchés de l'Aérospatiale et de la Défense restent vigoureux aux Etats-Unis et progressent en Asie, offrant une bonne visibilité pour les prochains mois. Sur le secteur des Télécommunications, les investissements restent faibles malgré des signes de reprises sur le marché des Smartphones aux Etats-Unis et une activité commerciale qui semble repartir à la hausse en Asie grâce au succès des Notebooks. Le marché de l'automobile reste atone : sur ce secteur le Groupe dispose toutefois d'une couverture géographique et commerciale mondiale qui devrait lui permettre de profiter pleinement demain de la reprise.

Des efforts qui vont se poursuivre sur le 2ème semestre.

La nouvelle dimension du Groupe et les synergies engagées portent déjà en partie leurs fruits comme l'attestent l'amélioration de l'activité et la baisse des charges sur le premier semestre 2009. Cette tendance, associée à **un carnet de commandes de 24,75 M€ au 30 juin 2009** et à une trésorerie et équivalent de 4,96 M€*, encourage le Groupe à poursuivre ses efforts en vue de son retour à la rentabilité.

*Somme des actifs financiers courants et de la trésorerie (5,2 M€) que nous communiquons précédemment, diminuée des passifs financiers courants.

A propos de MICROWAVE VISION :

MICROWAVE VISION (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Radiocommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration des activités d'ORBIT/FR Inc. (OTC Bulletin Board : ORFR), société américaine acquise en mai 2008, le Groupe s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO INDUSTRIES selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance. MICROWAVE VISION est implanté dans 8 pays – France, Italie, Allemagne, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte 240 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 21,3 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2008 (durée de 9 mois). MICROWAVE VISION bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949

<http://www.microwavevision.com>

Contacts

MICROWAVE VISION : Philippe Garreau / Pascal Gigon, tél : 01 69 29 02 47

email : contactfinance@lists.microwavevision.com

ACTIFIN : Ségolène de Saint Martin / Emilie Debes, tél : 01 56 88 11 11

email : edebes@actifin.fr