

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 19.39M€ : +24% NET RETOUR A LA RENTABILITE

Paris, le 27 septembre 2010 - **Le Groupe MICROWAVE VISION annonce une forte augmentation de son chiffre d'affaires et de ses résultats semestriels.**

Compte de résultat simplifié

Comptes consolidés, M€ Normes IFRS⁽¹⁾	1^{er} Semestre 2010 (janvier à juin)	1^{er} Semestre 2009 (janvier à juin)
Chiffre d'affaires	19.39	15.65
Résultat Opérationnel courant	1.03	-0.71
Résultat Opérationnel	1.00	-0.92
Coût de l'endettement financier net	-0.17	-0.25
Résultat net	1.01	-1.35
Résultat net part du Groupe	0.63	-1.16

Eléments de la structure financière

Comptes consolidés, M€ Normes IFRS⁽¹⁾	30 Juin 2010	30 Juin 2009
Capitaux propres	32.00	29.43
Endettement financier long terme	5.25	7.25
Trésorerie et équivalents	4.88	4.96
Taux d'endettement par rapport aux capitaux propres	1.16%	7.78%

(1) Le Conseil d'Administration de Microwave Vision qui s'est réuni le 24 septembre 2010 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre.

Un chiffre d'affaires en croissance de 24% grâce notamment au redressement du marché des radiocommunications

Le chiffre d'affaires semestriel atteint 19.39 M€, en croissance entièrement organique de 23.9% par rapport aux 6 premiers mois de 2009. Le groupe MICROWAVE VISION réalise plus de 90% de ses ventes hors de France (Asie 33%, Amérique du Nord 39%, Europe 28%).

L'activité de ce semestre a été portée par le marché des radiocommunications qui, après plusieurs mois d'atonie, affiche un retour spectaculaire à la croissance, passant de 5.9 M€ sur le premier semestre 2009 à 7.5 M€ en 2010, en hausse de 27%. Il contribue au chiffre d'affaires du groupe sur le semestre à hauteur de 39%.

Avec un chiffre d'affaires de 11.9 M€ au premier semestre, le secteur de l'aéronautique et de la défense continue à bien se porter et affiche une croissance à deux chiffres.

Net retour à la rentabilité

Le résultat opérationnel ressort à 1M€ (5.15% du CA) sur les 6 premiers mois de l'année, contre une perte de 0.92M€ un an plus tôt.

Au-delà de la reprise de l'activité, cette amélioration de la rentabilité est le fruit des efforts faits par le groupe pour optimiser sa structure de charges grâce notamment aux synergies managériales, commerciales, marketing et R&D et aux économies liées à l'internalisation de sous-traitances.

MICROWAVE VISION dégage un résultat net positif de 1.01 M€ contre une perte de 1.35 M€ au 1^{er} semestre 2009.

Une situation financière solide et renforcée

L'endettement financier long terme a été fortement réduit passant de 7.25 M€ à 5.25 M€, avec un niveau de trésorerie à 4.88 M€. Avec un taux d'endettement limité à 1,16% de ses capitaux propres, MICROWAVE VISION bénéficie d'une situation financière solide.

Bonne visibilité grâce à un carnet de commandes de 30.3 M€

Le groupe affiche un carnet de commandes élevé de 30.3 M€ au 30 juin 2010.

Poursuite de la stratégie de différenciation par l'innovation

La force de MICROWAVE VISION réside notamment dans sa forte capacité à innover pour répondre à des besoins de marché clairement identifiés. Fidèle à sa stratégie de différenciation par l'innovation, le groupe maintient un niveau de recherche et de développement élevé, à 10.7% du CA, passant de 1.83 M€ sur le premier semestre 2009 à 2.07 M€ sur les 6 premiers mois de 2010.

Accélération de la Croissance au second semestre

MICROWAVE VISION prévoit une accélération de son activité au second semestre, tirée notamment par la croissance du secteur aéronautique et défense et par le dynamisme du secteur des radiocommunications. Le groupe entend également poursuivre l'amélioration de sa rentabilité.

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 le 15 novembre 2010 après clôture

A propos de MICROWAVE VISION :

MICROWAVE VISION (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Radiocommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration des activités d'ORBIT/FR Inc. (OTC Bulletin Board : ORFR), société américaine acquise en mai 2008, le Groupe s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO INDUSTRIES selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance. MICROWAVE VISION est implanté dans 8 pays – France, Italie, Allemagne, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte 240 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2009. MICROWAVE VISION bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949 <http://www.microwavevision.com>

Contacts

MICROWAVE VISION : Philippe Garreau / Pascal Gigon
tél : 01 69 29 02 47
email : contactfinance@lists.microwavevision.com

ACTIFIN : Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes
tél : 01 56 88 11 11
email : edebes@actifin.fr