



Paris, le 15 décembre 2015

Mots Clés : Aérospatiale | Défense | Mesure d'Antennes | Spatial | Contrat | Satellite

CONTACTS

Agence ACTUS
Guillaume Le Floch
Tel. 01 53 67 36 70
glefloch@actus.fr
www.actus.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

Trois contrats majeurs remportés par MVG dans le domaine de l'Aérospatiale et de la Défense pour un montant proche de 7 M\$

Le premier contrat, remporté par ORBIT/FR, filiale de MVG (Microwave Vision Group / ALMIC – FR0004058949), concerne la fourniture clé en main de deux chambres et systèmes de tests d'antennes pour un centre américain de conception et d'intégration de satellites.

MVG livrera deux G-DualScan, des systèmes de mesure en champ proche sphérique. Ces installations fourniront au client non seulement la capacité de concevoir et tester des antennes isolées, mais également la possibilité de réaliser des tests de la charge utile du satellite, une fois les antennes intégrées.

« Le client a choisi notre solution, séduit par la rapidité des systèmes multi-capteurs de MVG et l'expertise système d'ORBIT/FR. Il s'agit d'une reconnaissance importante dans le domaine spatiale de notre savoir-faire dans les télécommunications civiles. » déclare Per O. Iversen, président d'ORBIT/FR.

Les deux autres contrats, également remportés par la filiale ORBIT/FR, concernent la fourniture de deux systèmes en Asie. L'un est une base de mesure des caractéristiques électromagnétiques d'engins aéroportés et l'autre une base compacte, un type d'installation où l'expertise d'ORBIT/FR est inégalée.

Ces trois projets, dont le montant total avoisine les 7 M\$, seront réalisés durant l'année 2016, renforçant d'autant le carnet de commandes et la visibilité du Groupe sur la période.

A propos de MVG | MICROWAVE VISION GROUP

Depuis sa création en 1987, MVG développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification Bpifrance « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>