



Paris, le 2 juillet 2015

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / MER / NOUVEAU PRODUIT / INVITATION PRESSE LORIENT

MVG, partenaire officiel du Tour de Bretagne à la Voile 2015



▪ Le Tour de Bretagne à la Voile (Figaro Bénéteau) embarque à bord du bateau de la direction de course, NeptuLink_{by} MVG. ▪ MVG organise un accueil presse sur l'événement le vendredi 28 Août à Lorient.



Une direction de course connectée

Un nouveau partenaire technique vient de rejoindre le Tour de Bretagne : MVG et son NeptuLink_{by} MVG, un système 4G haut débit qui permet un accès à internet en zone littorale jusqu'à 10 milles des côtes. L'équipe d'organisation du Tour de Bretagne sera équipée du boîtier NeptuLink_{by} MVG et pourra ainsi très facilement communiquer pointages, photos, vidéos pour des mises à jour très régulières des réseaux sociaux et du site internet de la course.

Participez à l'événement, le 28 août à Lorient

Les équipes de MVG vous invitent le vendredi 28 août pour la 4^{ème} étape, à Lorient. Au programme : point de rencontre à 11 h, pour un déjeuner sur place et la rencontre avec les organisateurs et les équipes de MVG. Embarquement sur le bateau de la direction du Tour, navigation et démonstration. Plongée dans l'atmosphère de la course.

A propos du Tour de Bretagne

Du 22 au 29 août 2015 et pour sa 10^e édition, le Tour de Bretagne partira de Saint-Malo pour rejoindre Piriac-sur-mer. Unique épreuve en double de la saison Figaro Bénéteau, la régata bretonne en double permet aux figaristes de partager à deux, des parcours côtiers et des régates, autour des plus belles côtes de France avant de s'élancer quelques semaines plus tard en solo en Méditerranée. Ce rendez-vous, 100 % Breizh, reste une épreuve intense pour les figaristes et assure, à chaque édition, un spectacle éblouissant ! Le plateau sportif est toujours prometteur. **La course en chiffres** : 10^e édition, 22 au 29 août, 25 à 30 duos attendus, 310 milles en 4 étapes dont 2 de 110 et 80 milles, 1 nuit en mer, 2 tours d'îles, St Malo – tour de Bréhat, Lézardrieux – Camaret/Mer – Groix – Piriac/Mer.

Pour en savoir plus : <http://tourdebretagnealavoile.com/fra/>



C3M PARIS - Relations presse et e-reputation
19, boulevard de Magenta - 75010 Paris

C3M MÉDITERRANÉE - Événements et relations publiques
18, place Paul Doumer - 13200 Arles



A propos de NeptuLink by MVG, premier boîtier de connexion en mer à l'Internet 4G.

Le terminal apporte l'Internet haut débit à tous les usagers du littoral, marins-pêcheurs, plaisanciers, navires scientifiques, fermes éoliennes, gardes-côtes, SNSM..., ainsi que dans les zones portuaires. Le système permet, via son lien Ethernet, de connecter un PC de façon transparente pour qu'il accède directement à un réseau IP haut débit. Il peut également être directement connecté à un routeur Wi-Fi pour fournir à toutes les personnes à bord, l'accès à un réseau sans fil haut débit.

Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com/NeptuLink>

A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1986, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 12 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>