



Paris, le 24 février 2016

Mots Clés : Mesure d'Antennes | Chiffre d'affaires | Carnet de commandes

CONTACTS

Agence ACTUS
Guillaume Le Floch
Tel. 01 53 67 36 70
glofloch@actus.fr
www.actus.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

- **Chiffre d'affaires 2015 en croissance de +6%**
- **Carnet de commandes record au 1^{er} janvier 2016 : 55 M€**

en M€ (non audité)	2015	2014	Var.(%)
Chiffre d'affaires 9 mois	43,0	40,1	+7,2%
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre	17,0	16,6	+2,4%
Chiffre d'affaires annuel	60,0	56,7	+5,9%

Le Groupe MVG a réalisé un chiffre d'affaires de 17,0 M€ au quatrième trimestre 2015 en hausse de 2,4%. Le Groupe poursuit sa dynamique de croissance et ce, malgré le décalage du calendrier de quelques commandes en cours de production, notamment sur le contrat majeur signé en Pologne avec Pit-Radwar (2,3 M€ de chiffre d'affaires seulement reconnu en 2015 sur 9 M€ au total) dans le domaine Aérospatiale Défense.

Sur l'année, le chiffre d'affaires ressort à 60,0 M€, en croissance de 6%. Le Groupe réalise ainsi son 20^{ème} exercice consécutif de croissance globale, bénéficiant pleinement en 2015 d'un effet de change positif à hauteur de 4,9 M€. La répartition sectorielle du chiffre d'affaires 2015 est restée équilibrée entre l'Aérospatiale Défense (50,4% du CA) et les Télécommunications (49,6%).

La performance a été plus hétérogène par région. La croissance a été particulièrement dynamique en Europe-Moyen Orient (+17%) et en Amériques (+13%), sous l'effet des nombreux succès commerciaux et du change favorable. Ces zones contribuent respectivement pour 38% et 29% au chiffre d'affaires annuel. En Asie, le chiffre d'affaires recule ponctuellement de 10% (33% du chiffre d'affaires), après une augmentation exceptionnelle de +26% en 2014, l'activité et les perspectives restant toutefois bonnes dans cette région.

Répartition de la croissance par pôle

Le pôle AMS (Antenna Measurement System), contribue pour 49,2 M€ au chiffre d'affaires annuel (82% du chiffre d'affaires). Ce pôle enregistre une hausse de +7% par rapport à 2014, ses solutions technologiques étant reconnues par de plus en plus d'acteurs de l'Aérospatiale Défense et des Télécommunications. Ce dernier domaine bénéficie notamment d'une demande soutenue et dynamique des applications civiles (4/5G, automobile connectée) qui a poussé la croissance de la branche cette année. Le secteur de l'Aérospatiale Défense a connu une

production maîtrisée dans un contexte de prises de commandes élevées en fin d'année qui lui offre une belle et solide visibilité sur 2016/2017.

Le département **EMC (Electromagnetic Compatibility)** enregistre un chiffre d'affaires de 9,0 M€ (15% du chiffre d'affaires) quasi stable par rapport à 2014, en raison du décalage de quelques contrats et de la mobilisation des équipes sur des productions internes pour AMS. Comme prévu, le partenariat signé avec Amplifier Research monte progressivement en puissance et devrait avoir une contribution plus importante en 2016.

Enfin, le département **EIC (Environmental and Industrial Control)** réalise un chiffre d'affaires de 1,9 M€ (3% du chiffre d'affaires) contre 1,7 M€ en 2014, toujours porté par la vente de l'offre de dosimètres.

Très bonne visibilité sur 2016 : Carnet de commandes record de 55 M€

Comme annoncé en janvier, la prise de commandes de l'exercice 2015 a été particulièrement élevée atteignant 72,2 M€ sur l'exercice. Le Groupe continue à prendre régulièrement des parts de marché dans un secteur globalement porteur. Ce niveau permet au Groupe de démarrer l'exercice 2016 avec un carnet de commandes record à 18 mois de 55,3 M€ (à comparer à 43,1 M€ au 1er janvier 2015), dont la majeure partie doit être reconnue en 2016.

Cette excellente visibilité, associée à une activité commerciale toujours intense, conforte les ambitions de croissance vertueuse de MVG. L'exercice 2016 sera ainsi un nouvel exercice de croissance pour le Groupe.

Fort d'une trésorerie nette largement excédentaire, MVG reste également en recherche active de croissance externe au niveau international tout en conservant une forte sélectivité

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2015 le 26 avril 2016 après bourse

A propos de MVG | MICROWAVE VISION GROUP

Depuis sa création en 1987, MVG développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits. La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification Bpifrance « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>
