



Paris, le 11 septembre 2017

Mots Clés : Mesure d'Antennes | 5G | Télécommunications | EuCAP

CONTACTS

Agence ACTUS
Anne-Pauline Petureau
Tel. 01 53 67 36 72
apetureau@actus.fr
www.actus.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dynamique commerciale confirmée :

- **Prise de commandes du 1^{er} semestre 2017 : +16%**
- **Démarrage prometteur des ventes de la StarLab 50 GHz**

La bonne dynamique commerciale constatée depuis plusieurs mois, illustrée par la prise de commandes record enregistrée en 2016 de 74,2 M€, s'est poursuivie sur le premier semestre de l'exercice 2017. Sur la période, MVG enregistre ainsi une prise de commandes semestrielle de 34,0 M€, en hausse de +16,0% (+15,4% à taux de change constant) par rapport au premier semestre 2016.

Toutes les divisions ont contribué à cette bonne orientation et affichent une hausse de leurs prises de commandes sur la période. Le pôle AMS (Antenna Measurement System) représente 82% de la prise de commande, avec des contrats remportés dans toutes les zones géographiques. Le pôle EMC (Electromagnetic Compatibility) et le pôle EIC (Environnemental and Industrial Control) contribuent respectivement pour 15% et 3%.

Cette dynamique confirme la bonne adéquation de l'offre du Groupe et de ses innovations avec les attentes du marché. A ce titre, le groupe a lancé comme prévu début juillet la commercialisation de la StarLab 50GHz, le premier système d'essai et de mesure d'antenne multi-sonde du monde capable de tester les gammes haute fréquence jusqu'à 50GHz.

Cette offre innovante répond aux besoins des industriels, aussi bien de l'Aérospatiale Défense que des Télécommunications, face aux nouveaux défis que représentent les tests 5G : Multiplication des antennes, montée en fréquence, calibration des réseaux, agilité des antennes, tests de bout en bout. D'ores et déjà, 2 systèmes StarLab 50GHz ont été vendus durant l'été, l'un au Etats-Unis, l'autre au Japon auprès d'acteurs majeurs des Télécommunications, pour un montant cumulé d'environ 1,4 M€, un démarrage prometteur sur un marché à fort potentiel pour le Groupe.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats semestriels le 27 septembre 2017 avant bourse

A propos de MVG | MICROWAVE VISION GROUP

Depuis sa création en 1986, MVG développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte 341 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 66,0 M€ en 2016. MVG bénéficie de la certification Bpifrance « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>
