



Paris, le 26 avril 2016

Mots Clés : Mesure d'Antennes | Résultats 2015

CONTACTS

Agence ACTUS
Guillaume Le Floch
Tel. 01 53 67 36 70
glofloch@actus.fr
www.actus.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats annuels 2015 – Perspectives 2016

- **EBITDA : 5,5 M€ à 9,1% du chiffre d'affaires**
- **RNPG : -0,1 M€**
- **Carnet de commandes record au 1^{er} janvier 2016 : 55,2 M€**

en millions d'euros	2014	2015	2015 à taux de change constant
Chiffre d'affaires	56,7	60,1	54,7
EBITDA	7,0	5,5	5,5
<i>Marge</i>	12,4%	9,1%	10,0%
Résultat opérationnel courant	5,0	3,2	3,4
<i>Marge</i>	8,8%	5,3%	6,2%
Résultat opérationnel	4,1	0,4	0,8
Coût endettement financier net	(0,5)	(0,7)	(0,7)
Impôts	(0,9)	(0,5)	(0,5)
Résultat net	2,6	(0,8)	(0,4)
Résultat net part du Groupe	2,3	(0,1)	0,3

Le Groupe MVG publie des résultats annuels 2015 conformes aux estimations données le 7 avril 2016. Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 22 avril 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

L'exercice 2015 a été contrasté avec, d'une part, une dynamique commerciale forte et un niveau record de prises de commandes et, d'autre part, des résultats financiers inférieurs à 2014, en raison principalement d'un décalage de chiffre d'affaires de 2015 à 2016 et d'un contexte de change volatil.

Activité

Le Groupe MVG enregistre un chiffre d'affaires annuel de 60,1 M€ en 2015 contre 56,7 M€ en 2014. Cette croissance repose sur un impact positif de change de +5,5 M€. A taux de change constant, le chiffre d'affaires est en recul de -3,6%.

Cette évolution est due à un décalage de chiffre d'affaires de 2015 à 2016, suite à des ajustements du calendrier de production sur certains projets européens (Pit Radwar) et à la signature plus tardive que prévu de contrats aux Etats-Unis.

Marge opérationnelle

Ce décalage de chiffre d'affaires a eu un impact direct sur les marges opérationnelles du Groupe.

L'EBITDA s'établit à 5,5 M€ contre 7,0 M€ l'an dernier, représentant 9,1% du chiffre d'affaires, soit un recul de 3,3 points par rapport à 2014, dont 0,9 point en raison de l'effet change.

L'évolution des taux de change a eu en effet un impact négatif de -5,7 M€ sur les coûts opérationnels annulant l'impact positif sur le chiffre d'affaires. Le Groupe confirme ainsi sa couverture naturelle aux risques de change.

A taux de change constant, les charges de personnel se sont d'ailleurs légèrement réduites (-1,6%) grâce aux effets de la réorganisation et de la rationalisation de la production aux Etats-Unis et en Israël. L'effectif moyen du Groupe a ainsi été ramené à 335 collaborateurs en 2015 contre 353 en 2014.

Après dotations aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel courant s'élève à 3,2 M€ (3,4 M€ à taux de change constant) contre 5,0 M€ en 2014, représentant 5,3% du chiffre d'affaires (6,2% à taux de change constant).

Résultat net impacté par des charges non récurrentes

L'exercice 2015 a été marqué également par la comptabilisation de charges non courantes pour 2,8 M€. Elles concernent à la fois des coûts liés à la réorganisation pour 1,3 M€, des frais juridiques liés à la protection de la propriété intellectuelle aux Etats-Unis et en Chine pour 1,0 M€ (avec des actions toujours en cours en 2016), et diverses charges liées notamment à un projet de croissance externe abandonné.

Dans ce contexte, et après charges financières, impôts et intérêts minoritaires (Orbit/FR), le résultat net part du Groupe est quasi à l'équilibre à -0,1 M€ (+0,3 M€ à taux de change constant).

Structure financière saine

Les capitaux propres du groupe s'élèvent à 70,1 M€ au 31 décembre 2015. Les flux de trésorerie de l'activité ressortent à +0,8 M€ avec une meilleure maîtrise du BFR par rapport au 30 juin 2015. Les investissements de l'exercice se sont élevés à 3,1 M€. La trésorerie disponible reste largement excédentaire à 26,0 M€. La trésorerie nette ressort quant à elle à 17,4 M€, supérieure à celle du 30 juin 2015 qui se situait à 15,5 M€.

Le Groupe conserve ainsi une force de frappe financière pour saisir d'éventuelles opportunités de croissance externe tout en maintenant une forte sélectivité.

Perspectives 2016

Sous l'effet de prises de commandes record en 2015 (72,2 M€), le Groupe a démarré l'exercice 2016 avec un carnet de commandes élevé de 55,2 M€ (à comparer à 43,1 M€ au 1er janvier 2015), dont la majeure partie doit être reconnue en 2016.

Le Groupe travaille de plus actuellement sur un portefeuille très important de consultations, aussi bien dans le secteur des Télécommunication que de l'Aérospatiale/Défense, confirmant ainsi l'intérêt des donneurs d'ordre internationaux pour ses solutions technologiques et innovantes. L'exercice 2016 devrait ainsi être caractérisé par un retour à une croissance organique significative.

Rendez-vous le 25 mai 2016 pour la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

A propos de MVG | MICROWAVE VISION GROUP

Depuis sa création en 1987, MVG développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits. La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 60,1 M€ en 2015. MVG bénéficie de la certification Bpifrance « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>

;

