



Paris, le 24 novembre 2015

Mots Clés : RESULTATS

## CONTACTS

Agence ACTUS  
Anne-Pauline  
Petureau  
Tel. 01 53 67 36 72  
apetureau@actus.fr  
www.actus.fr



- **Chiffre d'affaires 9 mois : +7,2%**
- **Croissance du chiffre d'affaires annuel confirmée**

Chiffre d'affaires en M€ (non audité)	2015	2014	Var.(%)
<b>S1</b>	<b>27,9</b>	26,1	<b>+6,9%</b>
<b>T3</b>	<b>15,1</b>	14,0	<b>+7,9%</b>
<b>Cumul 9 mois</b>	<b>43,0</b>	40,1	<b>+7,2%</b>

Le Groupe MVG enregistre un chiffre d'affaires 9 mois de 43,0 M€ contre 40,1 M€ au 30 septembre 2014, en croissance de +7,2%. A taux de change constant, l'activité est stable. MVG a bénéficié sur ces 9 mois de l'évolution de la parité du dollar face à l'euro et de la bonne tenue du secteur des télécommunications civiles (51% du chiffre d'affaires).

La répartition géographique reste équilibrée avec 39% du chiffre d'affaires réalisé sur la zone Europe et Moyen-Orient, le solde est réparti de façon égale entre la zone Amérique (30%) et Asie (31%).

### Croissance de l'ensemble des pôles à 9 mois

Le département AMS (Antenna Measurement System), reste le 1<sup>er</sup> pôle contributeur avec 35,1 M€ de chiffre d'affaires réalisé sur les 9<sup>es</sup> mois de l'année (82% du chiffre d'affaires). Ce département enregistre une hausse de +7% par rapport au 30 septembre 2014 grâce à la part croissante des télécommunications civiles.

Le département EMC (Electromagnetic Compatibility) enregistre un chiffre d'affaires de 6,6 M€ (15,2% du chiffre d'affaires), en croissance de + 3,6%.

Le contrat de 9 M€ signé avec PIT-RADWAR, pour une durée de 18 mois pour des chambres de tests, est en démarrage. Encore peu représentatif sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, il contribuera plus largement au chiffre d'affaires 2016 à la fois pour les départements AMS et EMC.

Enfin, le département EIC (Environnemental and Industrial Control) réalise un chiffre d'affaires de 1,3 M€ (3% du chiffre d'affaires) contre 1,1 M€ au 30 septembre 2014, en croissance de +18% grâce à de récents contrats remportés en Allemagne et surtout aux Etats-Unis.

Cette dynamique globale de croissance sur l'ensemble de ces activités est en ligne avec le plan de marche du Groupe qui confirme ainsi son objectif de réaliser en 2015 son 20<sup>ème</sup> exercice consécutif de croissance et améliorer ses marges. L'activité commerciale reste dense avec un niveau de prises de commandes sur 9 mois de 48,2 M€, en forte croissance de +26% par rapport à fin septembre 2014, avec des succès significatifs dans le domaine Aérospatiale/Défense, qui offrent d'ores et déjà une bonne visibilité au Groupe pour l'exercice 2016.

Rendez-vous le 24 février 2016 pour la publication du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre.

#### **A propos de MVG | MICROWAVE VISION GROUP**

Depuis sa création en 1987, MVG développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits. La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification Bpifrance « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

**Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>**